

Antrag rebus-Sponsoring-Programm

Persönliche Angaben

Verein/Initiative	Anschrift	
Ansprechpartner/-in	Webseite	
Telefon	E-Mail	
Sind sie Mitarbeiter/-in bei rebus?	Ja	Nein

3. Ihr Engagement

3.1. Bitte beschreiben Sie kurz, was Ihr Verein/Initiative macht und für welches Vorhaben/Sportereignis Sie die Unterstützung aus dem rebus-Sponsoring-Programm benötigen.

3.2. Welche Ziele verfolgt der Verein/die Initiative mit dem Vorhaben/Sportereignis?

3.3. Wen wollen Sie mit Ihrem Vorhaben/Sportereignis erreichen?

3.4. Welche weiteren Partner/Sponsoren möchten/konnten Sie für Ihr Vorhaben/Sportereignis gewinnen?

3.5. Wenn es sich bei Ihrem Vorhaben/Sportereignis um eine Veranstaltung handelt:

3.5.1. Wann und wo findet diese/-s statt?

3.5.2. Wie viele Besucher/-innen erwarten Sie?

3.5.3. Im Falle eines Sportereignisses: Wie viele Teilnehmer/-innen erwarten Sie?

3.5.4. Wie bewerben Sie diese Veranstaltung? (Flyer, Plakate, Online etc.)

4. Sponsoring

4.1. Welche Leistungen möchten Sie von rebus beziehen?

Beförderung/Fahrdienst

Geldbetrag

Von wo nach wo? Wann? Für wie viele Personen?

Wie viel Euro benötigen Sie für Ihr Vorhaben?

5. Hat Ihr Verein/Ihre Initiative schon einmal eine Förderung aus dem rebus-Sponsoring-Programm erhalten?

Ja

Nein

rebus möchte mit dem Engagement einen medialen Mehrwert erzielen. Dies soll vorrangig in (Tages-)Zeitungen, Social Media-Kanälen und solchen Medien erfolgen, die im Landkreis und in der Stadt Rostock genutzt werden.

rebus erwartet mindestens eine werbliche Kommunikation als Gegenleistung – beispielsweise die Verwendung des Firmenlogos auf Trikots, Flaggen und Banner, auf der Website sowie in Programmheften unter Nennung als „Sponsor“ u.ä. Gewünscht sind auch andere Formen einer Partnerschaft, wie beispielsweise eine gemeinsame Verkaufsförderung oder die Möglichkeit eines Grußworts auf einer Veranstaltung. Sprechen Sie uns hierzu für das Entwickeln von gemeinsamen Ideen an.

rebus freut sich, wenn die Ergebnisse des gesponserten Vorhabens/Sportereignisses in Form eines Berichts mit Fotos inklusive der Sammlung an Medienveröffentlichungen zur Verfügung gestellt werden.

6. Wie stellen Sie mediale Aufmerksamkeit her?

eigene Website(s)

fremde Website(s)

Hörfunk/TV

Zeitung/Pressearbeit/Pressemitteilungen

Social Media

7. Sonstiges/Bemerkungen

Gemeinsam mobil.

Sie haben alle Fragen beantwortet?

Dann senden Sie bitte das vollständig ausgefüllte Bewerbungsformular sowie eventuelle Anlagen per E-Mail an sponsoring@rebus.de oder per Post an:

rebus Regionalbus Rostock GmbH

Parumer Weg 35, 18273 Güstrow, Tel.: 03843 6940-10

