

Das rebus-Sponsoring-Programm - Konzept -

Ziele

rebus ist ein im Landkreis Rostock und in der Hansestadt Rostock engagiertes Unternehmen. Rebus, das sind 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Viele von ihnen sind in verschiedenen Vereinen aktiv. Um das private Engagement seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu unterstützen und dem eigenen Anspruch, sich für den Landkreis einzusetzen gerecht zu werden, hat rebus ein eigenes Sponsoring-Programm. Es kommt vor allem den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zugute. Jede/r in einem Verein aktive Beschäftigte/r hat die Möglichkeit, eigene Projekte für das Sponsoring von rebus vorzuschlagen.

Bevorzugt gefördert werden Sportvereine und Vorhaben, welche den Sport und körperliche Aktivitäten generell fördern. Denn:

rebus = Wir bewegen Sport = Bewegung
rebus = Teamgeist Sport = Teamgeist

Das rebus-Sponsoring-Programm verfolgt drei Ziele:

- 1) Die Marke rebus positioniert sich unmissverständlich als sozial engagiertes Unternehmen in der Region.
- 2) Motivationswirkung nach innen, Sponsoring fördert die Identifikation mit dem Unternehmen.
- 3) Wir sind mit unserer Region verbunden und zeigen dies durch unser Engagement.

Zielgruppen

- 1) Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- 2) das persönliche soziale Umfeld von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
- 3) Personen, die sich bevorzugt im Landkreis Rostock engagieren

Gemeinsam mobil.

Kontakt

rebus Regionalbus Rostock GmbH
Parumer Weg 35, 18273 Güstrow
Tel.: 03843 6940-10, E-Mail: info@rebus.de



Sponsoring-Kriterien

- 1) inhaltliche Kriterien:
 - Sportvereine
 - evtl. auch humanitäre Projekte (z.B. freiwillige Feuerwehr, DLRG)
- 2) institutionelle Kriterien:
 - nur eingetragene Vereine
 - mit Ausnahme auch an andere Institutionen
- 3) Mehrwehrt-Kriterien:
 - rebus soll mit diesem Engagement einen medialen Mehrwert erzielen, ebenso eine Erhöhung des Bekanntheitsgrads und Imageverbesserung; dies soll in Presse und Social Media erfolgen
 - rebus erwartet werbliche Kommunikation als Gegenleistung (bspw. Werbung auf Trikot mit Firmenlogo, Flaggen, Banner, Aufkleber, Programmhefte u.ä.)
 - rebus erwartet eine Gegenleistung (Berichte/Fotos/andere Dokumentationsformen wie Unternehmenskommunikation mit den Gesponserten oder auch gemeinsame Verkaufsförderung mit Gesponserten)
- 4) weitere zu bedenkende Kriterien:
 - Förderung nur im Landkreis Rostock
 - ausnahmsweise kann auch Engagement außerhalb des Landkreises Rostock gefördert werden
 - keine Förderung von Parteien oder politischen/parteinahen Organisationen

Vergabe-Kriterien

- a) Anträge für das Folgejahr können bis 31.10. gestellt werden
- b) je Mitarbeiter/in gibt es einen Vergabe-Turnus von drei Jahren
- c) zwei Drittel des Budgets stehen für Mitarbeiter/innen und ein Drittel für sonstige Projekte zur Verfügung
- d) Der Höchstbetrag je Projekt beträgt max. 500,00 € bzw. Sachmittel oder Dienstleistungen in dieser Höhe. Insgesamt können in 2016 6.000,00 € ausgereicht werden. Für die Folgejahre wird dieser Betrag je nach wirtschaftlicher Lage des Betriebes neu festgelegt.
- e) Entscheider sind aufseiten rebus die Abteilungsleiter und die Geschäftsführung
- f) ein mögliches Restbudget wird ins Folgejahr übertragen
- g) Abschluss eines Sponsoring-Vertrages, in dem Leistung und auch Gegenleistung festgelegt werden

Gemeinsam mobil.

Kontakt

rebus Regionalbus Rostock GmbH
 Parumer Weg 35, 18273 Güstrow
 Tel.: 03843 6940-10, E-Mail: info@rebus.de



rebus möchte mit dem Engagement einen medialen Mehrwert erzielen. Dies soll vorrangig in (Tages-) Zeitungen, Social Media-Kanälen und solchen Medien erfolgen, die im Landkreis und in der Stadt Rostock genutzt werden.

rebus erwartet mindestens eine werbliche Kommunikation als Gegenleistung – beispielsweise die Verwendung des Firmenlogos auf Trikots, Flaggen und Banner, auf der Website sowie in Programmheften unter Nennung als „Sponsor“ u.ä. Gewünscht sind auch andere Formen einer Partnerschaft, wie beispielsweise eine gemeinsame Verkaufsförderung oder die Möglichkeit eines Grußworts auf einer Veranstaltung. Sprechen Sie uns hierzu für das Entwickeln von gemeinsamen Ideen an.

rebus freut sich, wenn die Ergebnisse des gesponserten Vorhabens/Sportereignisses in Form eines Berichts mit Fotos inklusive der Sammlung an Medienveröffentlichungen zur Verfügung gestellt werden.

rebus - Regionalbus Rostock GmbH

Parumer Weg 35, 18273 Güstrow

E-Mail: sponsoring@rebus.de

Für Anträge, Rückfragen und Informationen nutzen Sie bitte die Kommunikation per E-Mail.

Gemeinsam mobil.

Kontakt

rebus Regionalbus Rostock GmbH

Parumer Weg 35, 18273 Güstrow

Tel.: 03843 6940-10, E-Mail: info@rebus.de

